

Số: /KH-UBND

Quảng Nam, ngày tháng năm 2022

**KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022**

Thực hiện Công văn số 4850/BVHTTDL-TCDL ngày 28/12/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2022; theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 23/TTr-SVHTTDL ngày 21/01/2022; UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông, quảng bá về mục đích, ý nghĩa, nội dung hoạt động, sự kiện trong Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 với chủ đề “Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh”.

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc; các tuyến, điểm du lịch, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế; qua đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch COVID-19.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ đề Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022, đảm bảo hoạt động truyền thông, quảng bá truyền tải được thông điệp chủ đạo của sự kiện: “Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh”, tạo được sự lan tỏa rộng rãi đến du khách trong và ngoài nước.

- Truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia 2022 phải thực hiện đúng đối tượng, thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm và được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, phong phú; đồng thời, phải đảm bảo thực hiện nghiêm công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và các địa phương cùng với sự tích cực tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, Nhân dân trong tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ với các tổ chức, cá nhân trong nước, quốc tế.

- Tổ chức thực hiện chuyên nghiệp, tiết kiệm và hiệu quả, đảm bảo quyền lợi của các nhà tài trợ.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, THỰC HIỆN VÀ PHỐI HỢP

1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Quảng Nam.

2. Cơ quan thực hiện: Tổng cục Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh - Truyền

hình Quảng Nam, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

3. Cơ quan phối hợp: các Sở, Ban, ngành liên quan, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung: xây dựng công chào; tuyên truyền trực quan bằng hệ thống pano tấm lớn, pano chữ A, khung phướn, trụ phướn, standee, băng rôn.... trên các tuyến đường Quốc lộ 1A, tuyến đường ven biển, các tuyến đường chính, trung tâm, đô thị, khu vực nơi tổ chức các hoạt động; tại các điểm công cộng, sân bay, nhà ga, các khu, điểm du lịch...

- Thời gian: cuối tháng 01 - 12/2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện thị xã, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

2. Tuyên truyền, quảng bá qua các cơ quan truyền thông

2.1. Tổ chức họp báo

- Nội dung: giới thiệu, cung cấp thông tin Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022; các chuỗi hoạt động của sự kiện đến các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

- Thời gian: tháng 02/2022.

- Địa điểm: thành phố Hà Nội.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Tổng cục Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: các cơ quan truyền thông và các đơn vị liên quan.

2.2. Bảo trợ thông tin trên cơ quan báo chí

- Nội dung: ký kết hợp đồng bảo trợ thông tin với các báo, đài giới thiệu về Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022; đồng hành thực hiện các tin, bài, phóng sự về hoạt động Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

- Thời gian: tháng 3 - 12/2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

2.3. Thành lập Trung tâm báo chí

- Nội dung: đón tiếp, hỗ trợ phóng viên báo chí tham gia tác nghiệp, đưa tin trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc và Tổng kết, Bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022.

- Thời gian: tháng 3/2022 và tháng 12/2022.
- Địa điểm: thành phố Hội An và huyện Thăng Bình, tỉnh Quảng Nam.
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Hội An và UBND huyện Thăng Bình.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.

2.4. Trên Đài Truyền hình Việt Nam

- Nội dung:
 - + Thực hiện chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc, Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2022 trên kênh VTV1.
 - + Thực hiện các tin, bài phóng sự về Năm Du lịch Quốc gia 2022 với các chương trình của Đài Truyền hình Việt Nam: Việt Nam hôm nay trên kênh VTV1, Cà phê sáng với VTV3, S - Việt Nam kênh VTV1, VTV3, VTV4, VTV5...
- Thời gian: từ tháng 02 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Đài Truyền hình Việt Nam.

2.5. Trên các trang báo, tạp chí

- Lập chuyên mục Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022 trên một số báo: Thông tấn xã Việt Nam, Báo Thể thao Văn hóa, VietnamPlus, Vietnamnews, Zing...
- Phối hợp tuyên truyền trên các tạp chí chuyên về lĩnh vực du lịch: Tạp chí Du lịch, Tạp chí Heritage...
- Thời gian: từ tháng 02 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.6. Trên Báo Quảng Nam

- Nội dung:
 - + Thực hiện tin, bài, phóng sự ảnh, phóng sự truyền hình, video clip tiếng Việt và tiếng Anh trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022.
 - + Thực hiện ấn phẩm đặc biệt (nguyệt san), mở chuyên trang Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 trên báo in.
 - + Tổ chức các sản phẩm đa phương tiện đặc biệt trên báo điện tử dưới dạng E-magazine, Infographic, Longform... chào mừng Năm Du lịch quốc gia -

Quảng Nam 2022.

- + Bảo trợ thông tin trên báo in và báo điện tử.
- Thời gian: từ tháng 02 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Báo Quảng Nam.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.7. Trên Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam

- Nội dung: truyền hình trực tiếp trên sóng QRT một số nội dung hoạt động nổi bật trong khuôn khổ sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2022. Thực hiện tin tức, phóng sự, chuyên đề, chuyên mục, chương trình Nhật ký về tất cả các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia 2022 trên các kênh truyền thông của Đài.

- Thời gian: từ tháng 2 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Truyền thông, quảng bá qua Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống tin nhắn SMS

3.1. Trên Cổng thông tin điện tử và các trang mạng xã hội

a) Xây dựng chuyên trang cập nhật thông tin và thực hiện quảng bá về Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 trên website du lịch Quảng Nam; lập các kênh: Fanpage, Instagram, Twitter, Youtube, Zalo OA, Tikto; Livestream các hoạt động, sự kiện trên fanpage Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022; phối hợp truyền thông, quảng bá trên website và các trang mạng của Tổng cục Du lịch, trên các kênh truyền thông của các địa phương trong cả nước và của các Sở, Ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh, một số tổ chức quốc tế.

- Thời gian: từ tháng 3 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Tổng cục Du lịch.

b) Truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Tổng đài 1022 Quảng Nam, ứng dụng Smart Quang Nam.

- Thời gian: từ tháng 3 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị liên quan.

3.2. Hệ thống tin nhắn SMS

- Nội dung: liên kết nhà mạng Vinaphone, Viettel, Mobiphone xây dựng hệ thống tin nhắn SMS thông tin sự kiện đến rộng rãi công chúng và du khách.

- Thời gian: từ tháng 02 - 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Truyền thông, quảng bá qua các loại vật phẩm, ấn phẩm và phim quảng bá

- Nội dung, thời gian:
 - + Biên tập, xuất bản: tờ rơi, tập gấp, poster, sticker... với 02 ngôn ngữ Việt - Anh. Thời gian: tháng 02/2022.
 - + Sản xuất túi đựng ấn phẩm, vật phẩm; sản xuất bút viết, mũ, áo, văn phòng phẩm (bìa hồ sơ, bì thư, giấy tiêu đề) ... có in logo Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022. Thời gian: tháng 3/2022.
 - + Mời một số nhân vật nổi tiếng thực hiện phim quảng cáo (TVC) và các series phim giới thiệu về Năm Du lịch Quốc gia 2022, Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh theo các chủ đề như: Du xuân Đất Quảng, Du lịch sông nước, nông nghiệp và sản phẩm OCOP; Quảng Nam - Cảm xúc mùa Hè; Sắc màu di sản; Chu Lai điểm hẹn; Du lịch văn hóa các dân tộc và đường Hồ Chí Minh huyền thoại. Thời gian: từ tháng 01 - 12/2022.
 - + Sản xuất phim tổng kết chiều tại chương trình bế mạc Năm Du lịch Quốc gia 2022: Thời gian: tháng 12/2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam.

5. Tổ chức đón các đoàn famtrip, presstrip, blogger trong nước và nước ngoài

- Nội dung: mời các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông, những người có sức ảnh hưởng trong nước và nước ngoài đến Quảng Nam khảo sát, trải nghiệm các hoạt động, sự kiện, thực hiện ghi hình, các phóng sự, bài viết quảng bá về Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: các tổ chức, doanh nghiệp liên quan.

6. Tổ chức và tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước, quốc tế

- Nội dung: tổ chức hoặc tham gia các hội chợ, sự kiện, chương trình giới thiệu du lịch trong nước và nước ngoài gắn với công tác truyền thông về Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 (theo chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch đã được UBND tỉnh phê duyệt năm 2022), cụ thể:

6.1. Trong nước

- Chương trình giới thiệu du lịch tại các thị trường trong nước tại: Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, khu vực Đông Bắc, Tây Nguyên. Thời gian: từ tháng 3 - 6/2022.
- Hội chợ Du lịch trực tuyến Danang FantastiCity. Thời gian: tháng 3/2022.
- Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2022. Thời gian: tháng 4/2022.
- Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Thời gian: tháng 4/2022.
- Hội chợ du lịch quốc tế ITE HCM 2022. Thời gian: tháng 9/2022.
- Các hoạt động liên kết quảng bá, xúc tiến du lịch trong các khối liên kết của du lịch Quảng Nam với các địa phương (*Theo kế hoạch liên kết phát triển du lịch 05 địa phương, 07 địa phương*).

6.2. Quốc tế

- Chương trình giới thiệu du lịch trực tuyến du lịch Quảng Nam đến các thị trường quốc tế. Thời gian: từ tháng 3 - 10/2022.
- Hội chợ du lịch quốc tế Kotfa Hàn Quốc, chương trình giới thiệu du lịch tại Hàn Quốc. Thời gian: tháng 6/2022.
- Hội chợ du lịch Quốc tế JATA Nhật Bản. Thời gian: tháng 9/2022.
- + Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- + Đơn vị phối hợp: Tổng cục Du lịch và các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp liên quan.

7. Các nội dung khác

- Điều chỉnh Bộ nhận diện du lịch Quảng Nam hiện có để sử dụng cho việc truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022. Thời gian: tháng 01/2022.
- Sự đồng hành các địa phương và các Sở, Ban ngành, doanh nghiệp trong tỉnh và trên toàn quốc tham gia truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia 2022, Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh. Thời gian: thường xuyên trong năm 2022.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: từ nguồn ngân sách tỉnh, ngân sách các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan và các nguồn xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo Ban Tuyên giáo các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với UBND cùng cấp đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia 2022, Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh.
- Phối hợp hướng dẫn, góp ý công tác tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia

2022, Quảng Nam - Điểm đến xanh.

2. Đề nghị Tổng cục Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch truyền thông, quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022 trên các nền tảng do Tổng cục quản lý và tại các sự kiện du lịch trong nước và nước ngoài; tổ chức các đoàn famtrip, presstrip đến Quảng Nam.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đầu mối theo dõi, tổng hợp tiến độ tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao của các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, cơ quan, đơn vị liên quan.

- Chủ trì thực hiện các nội dung 1, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 4, 5, 6, 7 mục III Kế hoạch này.

- Hợp tác, phối hợp với Tập đoàn Thiên Minh, Hội đồng Tư vấn Du lịch quốc gia xây dựng và triển khai hoạt động truyền thông quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 qua các kênh truyền thông và mạng xã hội.

- Chủ trì vận động doanh nghiệp thực hiện xã hội hoá tuyên truyền, cổ động trực quan Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022.

4. Sở Tài chính

Chủ trì tham mưu nguồn kinh phí truyền thông, quảng bá và báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì thực hiện các nội dung 2.3, 2.5, 3.2 mục III Kế hoạch này.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt trong khi diễn ra các hoạt động của Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

- Có văn bản hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thanh, truyền hình các huyện, thị xã, thành phố thực hiện truyền truyền, giới thiệu Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 tại cơ sở.

- Cung cấp thông tin, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, bản tin nội bộ, các địa phương, doanh nghiệp tuyên truyền về Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

- Tham mưu văn bản trình UBND tỉnh đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương truyền thông, quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

- Ban hành văn bản đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương phối hợp, hỗ trợ truyền thông, quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

6. Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam

- Chủ trì thực hiện các nội dung 2.7 mục III Kế hoạch này.
- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện và tiếp sóng truyền hình trực tiếp lễ khai mạc, bế mạc sự kiện.
- Đề nghị Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh, thành phố phối hợp triển khai công tác tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022.
- Phối hợp thực hiện các tin, bài phóng sự về Năm Du lịch Quốc gia 2022 với các chương trình của Đài truyền hình Việt Nam.

7. Báo Quảng Nam

- Chủ trì thực hiện các nội dung 2.6 mục III Kế hoạch này.
- Ban hành văn bản đề nghị các Báo các tỉnh, thành phố trong toàn quốc phối hợp, hỗ trợ triển khai công tác tuyên truyền về Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

8. Hiệp hội Du lịch Quảng Nam

- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch truyền thông, quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022; tăng cường quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch, thu hút và phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.
- Phối hợp huy động nguồn đóng góp xã hội hóa từ các đơn vị, doanh nghiệp du lịch.
- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp của các tỉnh, thành phố trong cả nước tuyên truyền, quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Nam 2022.

9. Các Sở, Ban, ngành, hội, đoàn thể

Tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 trên Cổng thông tin điện tử, lồng ghép thông tin tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sự kiện Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 thông qua tổ chức các hoạt động, sự kiện do cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện.

10. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, cổ động trực quan Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 trên địa bàn.
- Tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022 trên cổng thông tin điện tử của địa phương và chỉ đạo các cơ quan chức năng tuyên truyền sự kiện bằng nhiều hình thức phù hợp khác, trong đó chú trọng trên sóng truyền thanh, truyền hình địa phương.

11. Tập đoàn Thiên Minh

Phối hợp truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam

2022 theo như thỏa thuận hợp tác truyền thông, quảng bá du lịch Quảng Nam và Năm Du lịch quốc gia 2022 giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Tập đoàn Thiên Minh ký kết ngày 18/01/2022.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện đạt kết quả đề ra./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TCDL;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- Các Sở, ngành liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Quảng Nam;
- Tập đoàn Thiên Minh;
- Đài PTTH Q.Nam, Báo Q.Nam;
- CPVP;
- Lưu: VT, KGVX (Hậu).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Văn Tân